

Siempre es más valioso tener el respeto que la admiración de las personas.

J.J. Rousseau

Turismo promueve país en juego de Chicago

El nombre de la República Dominicana se proyectó por todo lo alto en el béisbol de las Grandes Ligas, ante una audiencia de alrededor de 35 mil fanáticos, donde se celebró "La Noche Dominicana con los White Sox", uno de los principales equipos deportivos de esta ciudad.

La primera bola del juego entre los Chicagos White Sox y los Angelinos de Anaheim fue lanzada por el secretario de Turismo, Francisco Javier García; el himno de los Estados Unidos fue interpretado magistralmente por Sonia Alfonso, quien logró el aplauso del público de manera eufórica; mientras que la música y el baile típico fue aportada por el ballet folklórico de la Sectur, dirigido por el profesor Oscar Batista.

Patricia Pérez, directora de la Oficina de Promoción Turística de la República Dominicana en Chicago, dijo que la actividad fue patrocinada por Apple Vacations, principal tour operador en Estados Unidos.

También participaron empresas hoteleras radicadas en la República Dominicana, tales como Hoteles Catalonia, Palladium, Iberostar, AMResort y Majestic.

El juego contó con la participación de los jugadores dominicanos Octavio Dotel, de los Chicago White Sox y Vladimir Guerrero, de los Angelinos de LA.

"En el marco de este evento, la Secretaría de Turismo implementó estrategias dirigidas al consumidor y a los principales agentes productores de la ciudad de Chicago; tales como una recepción en la



suite principal del estadio a la que asistieron los principales ejecutivos de Apple Vacations, así como más de 100 agentes de viaje", dijo Pérez.

A seguidas, agregó, "se realizó una ardua campaña de publicidad masiva, se proyectó un video tributo reconociendo la trayectoria del béisbol dominicano y promoción al consumidor a través de diferentes pabellones dentro de los puntos de mayor tráfico en el estadio de US Cellular Field, rifas de fines de semanas y actividades de trivia Dominicana".

La pasión por el béisbol es el valor más importante que los dominicanos comparten con el mercado norteamericano y nuestros jugadores de grandes ligas son uno de los principales promotores de nuestro turismo.

**Diario Libre /Revista / Pág. 23
Listin Diario / Economía / Pág 2D**

Hotelesenhoteles.com

Almomento.net

7 de Agosto del 2009



Lic. Francisco Javier García
Secretario de Turismo

Rossanna Figueroa
Directora de Prensa y
Comunicaciones

Diseño
Roberto Tiburcio

Colaboradores internos

Ángela Ovalle
Antonio García
Sarah Rodríguez
Rosa Arias
Karina Pérez
Davis Tineo
Nerys de Nova Villegas

Esta es una edición diaria de la
Dirección de Prensa y
Comunicaciones
de la Secretaría de Estado
de Turismo

email:
rosanna_figueroa@yahoo.es
Tel.: 221-4660 ext.2312 / 2471



Fuentes Informativas

La información	Teclalibre.com	El Día	Almomento.net
Diario Libre	El Nacional	EFE	Caribbean News Digital
Clave Digital	El Nuevo Diario	AFP	Caribepreferente.com
Listín Diario	El Mundo	HOY	El Viajero Digital
7dias.com	El Faro Digital	CICOM	Puerto Plata Digital
Habladigital.com	Diariodigitalrd.com	El Caribe	Diario @ Diario

Puerto Bahía forma parte prestigiosa marca hotelera

Durante un encuentro con la prensa encabezado por el Sr. Juan Bancalari, presidente del proyecto turístico-inmobiliario Puerto Bahía, ubicado en Samaná, se ofrecieron los detalles del acuerdo que recientemente firmaron con Small Luxury Hotels of The World, marca de prestigio global dentro del mercado turístico-hotelero.

Al dirigirse a los presentes, Juan Bancalari, expresó: "Para Puerto Bahía es motivo de gran orgullo y satisfacción anunciarles que, luego de haber sido evaluado por expertos, "The Bannister", el hotel de nuestro proyecto, ya forma parte de Small Luxury Hotels of The World (SLH), marca de gran prestigio que es referencia de turismo de lujo en todo el mundo y que maneja un volumen extraordinario de turistas que responden a ese criterio. Con dicho acuerdo, Puerto Bahía sigue apostando a su filosofía inicial de proyectar la parte sur de la Península de Samaná como una zona de proyectos exclusivos y turismo de alto nivel".

"The Bannister", el hotel de Puerto Bahía, tendrá presencia en la página de SLH, y formará parte de su Directorio 2010, con una distribución global de más de 500,000 copias. Cabe destacar que slh.com es #1 en google.com para búsqueda de hoteles de



lujo. Este acuerdo, sin duda, se traducirá en un incremento de turistas que visitarán la hermosa parte sur de la Península de Samaná, lo que beneficiará al proyecto, a Samaná y al país en general.

El encuentro contó con la presencia del Sr. Jon Makhmaltchi, Vicepresidente de Ventas de Small Luxury Hotels of The World, representantes de la Promotora García Armenteros, miembros de las firmas Consorcio Hermida & Asocs., Samuel Conde & Asociados, la Sra. Nicola Fini, arquitecta del proyecto, invitados especiales y medios de comunicación.

Dominicanos hoy.com
viernes 7 de agosto del 2009

Francisco Javier García



El vuelo de Chicago a Puerto Plata que anuncio el secretario de Turismo, Francisco Javier García, complementa la inversión por 200 millones de pesos realizada por el gobierno en la provincia. Ese vuelo representa, por demás, un saludable incentivo a una industria que en realidad lo necesita.

El Nacional / página dos
Viernes 7 de Agosto del 2009



Lanzamiento. El secretario de Estados De Turismo, licenciado Francisco Javier García realiza el lanzamiento de la primera bola en el partido celebrado entre los Angelinos y los Medias Blancas.

Listin Diario / Deporte / Pág. 5B
Viernes 7 de Agosto del 2009

Nueva guía turística para Santo Domingo

Ya Santo Domingo tiene lo que no tenía. Una guía turística que les abre las puertas a turistas nacionales e internacionales para verdaderamente conocer Santo Domingo -- dr1guide Santo Domingo.

Es la historia de dos jóvenes emprendedores, hijos de dominicanos residentes en Nueva York, que regresaron al país en busca de sus raíces y ahora buscan hacer una impactante contribución al desarrollo del turismo en Santo Domingo.

Tomas Murray y Lu Olivero se criaron en los Estados Unidos donde hicieron carrera universitaria pero sintieron la necesidad de una nueva aventura.

Vinieron a Santo Domingo en el 2006, con la idea de que sería una estadía provisional, pero vieron mucho potencial para el éxito y las oportunidades que se presentaban en la República Dominicana y decidieron jugársela y quedarse.

Después de dos años trabajando en el sector turismo y periodismo en dr1.com, surgió la idea de desarrollar una guía gratuita para orientar a los turistas que visitan a Santo Domingo, una guía para la capital que tanto se necesita.

Después de un año de planificación, investigaciones y desarrollo, y con el apoyo de Dolores Vicioso y Robert Woolford en el

portal líder en inglés dr1.com, llegó el momento de lanzar la guía ahora en agosto 2009.

Con una primera tirada de 20,000 ejemplares, la guía se distribuye principalmente a través de hoteles y una selección de sitios atractivos para los turistas. La próxima edición está pautada para salir en diciembre 2009.

La guía es ilustrada a todo color, y da a conocer que se puede hacer y visitar en esta gran ciudad. Se intercalan amenas historias sobre la ciudad, fotos, mapas, listados sobre la gastronomía y la vida nocturna, dónde ir de compras e información general así como sobre las playas cercanas.

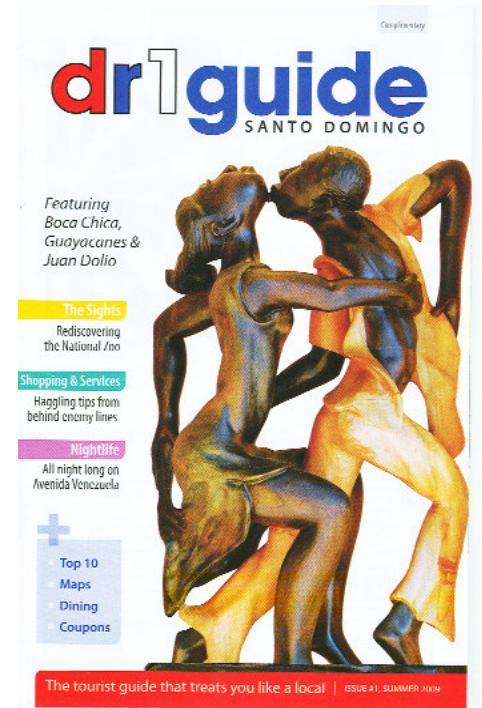
Como un complemento a la versión impresa, se lanza paralelamente la página web (dr1guide.com), con mayor contenido sobre los temas, mapas que se pueden bajar, videos, y mucho más.

La guía viene justo cuando se está presto a lanzar la nueva marca ciudad de Santo Domingo para finales de este año, y en las vísperas del inicio de Santo Domingo, Capital Americana de la Cultura 2010.

Esta es una gran oportunidad para nosotros devolverle al país nuestros conocimientos y reconectar con un país y cultura que sólo conocí desde lejos,» dice Olivero.

Agradezco esta posibilidad de poder con

esta guía ayudar a los visitantes a conocer mejor nuestra ciudad y el país que amo,» dice Murray. «Es realmente emocionante ser parte de este proyecto.



dr1guille.com

Jueves 6 de Agosto del 2009

Se reduce tasa cero criminalidad en turismo

La Policía Turística (Politur) informó ayer que ha reducido a tasa cero la criminalidad en los polos turísticos y firmó un acuerdo de incorporación de esa institución en el gobierno electrónico. El director de la entidad, general Henry Gómez Bueno, informó que cuentan con 1,150 miembros y anunció que la próxima semana serán integrados 300 policías auxiliares que en un plazo de ocho meses podrán optar por pasar a las policías turísticas. Politur estrenó ayer su portal con un menú de informaciones relativa a sus actividades.

El acuerdo fue firmado por Gómez Bueno a nombre de Politur y por el director de la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC), Domingo Tavárez.

Gómez Bueno, quien no precisó sobre los datos estadísticos de la criminalidad en las



zonas turísticas, garantizó la seguridad ciudadana en las demarcaciones donde trabajan sus agentes.

“Actualmente estamos manejando tasa cero en la criminalidad a través del Plan Seguridad Turística Preventiva, que cuenta con el apoyo de la secretaría de Interior y

Policía”, agregó el funcionario policial.

El servicio

El número de policías de Politur se distribuye de acuerdo con el porcentaje de la oferta y demanda turística, por ejemplo para la zona de Bávaro, que ocupa un 58% del turismo local tiene una dotación de 150 agentes, según explicó el director de Politur.

Gómez Bueno manifestó que la incorporación de la institución al gobierno electrónico es una muestra de que Politur avanza con pasos firmes hacia la consolidación para convertirse en una institución de seguridad, la cual reúne las condiciones y los más altos estándares que exigen las tecnologías de la información y comunicación de los nuevos tiempos.

Hoy / El País / Pág. 5A

Diario Libre / Noticias

Viernes 7 de Agosto del 2009

Graban telenovela mexicana en República Dominicana

La famosa escritora de telenovelas, la mexicana Carla Estrada, se trasladó con todo su equipo de producción a la República Dominicana para grabar el culebrón *Sortilegio*, cuya filmación comenzó a principios de semana en la llamada Ciudad Nueva, centro de los combates de la guerra civil de 1965, y en la histórica Zona Colonial, donde se encontrarían los restos de Cristóbal Colón.

Con la presencia de sus protagonistas Gabriel Soto y William Levy, la Plaza Colón, en la que se encuentra la sucursal de la famosa cadena de restaurantes y centros nocturnos Hard Rock Café, se llenó de curiosos y curiosas que querían ver de cerca a los famosos actores mexicanos que tienen en su haber decenas de papeles en otras telenovelas que se han visto en el país.

Yo soy un arquitecto", contó Soto sobre su personaje durante una de las pausas del rodaje de la novela que es una versión modernizada de *Tú o nadie*, protagonizada en 1985 por Lucía Méndez y Andrés García. "Soy el mejor amigo de William Levy y me toca interpretar a un personaje juvenil, pero muy sofisticado, muy culto, muy preparado, y enamorar a una gran actriz a la que yo quiero y admiro mucho, Daniela Romo".

En la versión original, de la que ésta sólo conserva "la espina dorsal", según Soto, una muchacha pobre y hermosa, Raquel, se casa con un supuesto Antonio Lombardo, que asegura ser un acaudalado empresario. Tras la boda, le informa a su flamante esposa que debe viajar por negocios y la envía adonde sus hermanas, causando sorpresa entre la familia del misterioso personaje, ya que ignoraban completamente que se había casado. El avión en el que debía viajar estalla, quedando Raquel como única heredera. Pero su presunto cónyuge reaparece como por arte de magia, dando lugar a una serie de confusiones.

Aquí hemos hecho un triángulo muy interesante porque mi personaje juvenil se enamora de la madre de William", agregó



Soto sobre la telenovela que ya comenzó a transmitirse en México, por lo que la están grabando rápidamente. "Creo que es mucha la diferencia con la versión de Lucía Méndez y Andrés García. La trama central es más o menos la misma, pero hay nuevos personajes".

Las cámaras y el equipo de producción llamaron la atención de centenares de personas que se encontraban al mediodía en la Calle El Conde, una populosa arteria comercial sólo para peatones, los que al final sirvieron de fondo para darle más realismo a la escena en la que Soto y Levy caminan hacia la Plaza de Colón. Además, durante los descansos, los actores eran acosados por sus admiradoras para que se tomaran fotos con ellas, ya que "no es todos los días que tenemos galanes de esta talla en esta calle", según una joven que dijo llamarse Magnolia y que estudia administración de empresas en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, la primera que existió en América tras la llegada del Gran Almirante en sus tres carabelas en 1492.

Posteriormente continuaron la grabación

en la Zona Colonial, filmando algunas escenas en el Alcázar de Colón, tras lo cual se fueron a su hotel a descansar, ya que la jornada había comenzado temprano en la mañana en el Aeropuerto Internacional de las Américas y habían hecho una visita de cortesía al vicepresidente Rafael Albuquerque, en el Palacio Nacional.

Posteriormente se trasladaron a la zona turística del este del país, para filmar algunas escenas en los paradisíacos balnearios playeros de La Romana, Isla Saona, Bávaro y Punta Cana, zona donde mantienen residencias celebridades como el cantante español Julio Iglesias y el diseñador dominicano de fama mundial Oscar de la Renta.

Dirigida por Mónica Miguel, *Sortilegio* cuenta asimismo con la participación de la bellísima Jacqueline Bracamontes, Ana Brenda, David Zepeda, Juan Gil, Denisse de Kalaff, Lorena Tassinari y Yolanda Andrade, entre otros.

Curiosamente, la grabación de *Sortilegio* en la República Dominicana está siendo promovida por la oficina de turismo de este país caribeño en momentos en que hay una dura lucha con México y Puerto Rico. La máxima estrella de la música dominicana, Juan Luis Guerra, participó el fin de semana en un espectáculo realizado en la ciudad de México para fomentar el turismo, hecho por el que fue duramente criticado en República Dominicana.

La representante de la oficina de turismo dominicano en Miami, la periodista Yaniris Felipe, declaró sin embargo a la prensa que la presencia del equipo mexicano de televisión beneficiará "a nuestro país, ya que para nadie es un secreto los altos ratings que tienen estas producciones mexicanas" y será vista con sus bellos paisajes por millones de personas alrededor del mundo. •

Revista Apaustos
Jueves 6 de Agosto del 2009

Sortilegio en el hotel NH Real Arena Punta Cana

La Oficina de Promoción Turística de la República Dominicana en Miami, anunció que durante este fin de semana llegarán al país por el Aeropuerto Internacional de Punta Cana y Las Américas un elenco de reconocidos actores mexicanos acompañados de la destacada productora de telenovelas, Carla Estrada.

Entre el elenco de actores y productores que estarán arribando a la República Dominicana para filmar algunos de los capítulos de la nueva telenovela "Sortilegio" se destacan William Levy, Gabriel Soto, David Zepeda, Enrique Gómez Vadillo, Oscar del

Toro, Guillermo Gonzáles, entre otros.

Parte de las escenas de "Sortilegio" serán grabadas en el hotel NH Real Arena Punta Cana; en diferentes zonas de Punta Cana; en Altos de Chavón, en La Romana, en la ciudad de Santo Domingo, y en el Salto de Jimenoa, en Jarabacoa.

Referente a la telenovela, explicó que la productora mexicana Carla Estrada ha informado que esta nueva telenovela 'Sortilegio' es una adaptación de 'Tú o Nadie', telenovela que fue un éxito en el 1985, y fue protagonizada por Lucía Méndez y Andrés García. 'Sortilegio' cuenta con los roles protagóni-

cos de Jacqueline Bracamontes (Las Tontas No Van al Cielo) y William Levy (Cuidado con el Ángel); acompañados de un elenco de primeras figuras internacionales, entre los que se destacan: Ana Brenda (Juro Que Te Amo), Gabriel Soto (Querida Enemiga), David Zepeda (Acorralada), Daniela Romo (Alborada), Juan Gil, Denisse de Kalaf, Lorena Tassinari y Yolanda Andrade.

Telenovelas Confidencial
Jueves 6 de Agosto del 2009

Carla Estrada toma Ciudad Colonial dominicana para grabar telenovela

La productora mexicana Carla Estrada tomó hoy una parte de la Ciudad Colonial de Santo Domingo para grabar algunas escenas de su última telenovela, "Sortilegio", una historia de poder, amor y odio, según explicó a Efe.

Estrada, conocida como la 'gurú' de las telenovelas, dijo que escogieron el país caribeño como escenario de la producción porque es un país "hermosísimo" y "porque se adecúa perfectamente a la historia".

"La ayuda del Gobierno es importante y nos han estado ayudando para poder tener facilidades en los lugares donde hemos estado grabando", dijo la mexicana, quien fue recibida hoy por el vicepresidente del país, Rafael Alburquerque, en el Palacio Nacional, sede de la Presidencia.

Estrada llegó al país el pasado fin de semana al igual que los protagonistas del culebrón, el cubano William Levy ("Cuidado con el Ángel"), y el mexicano Gabriel Soto ("Querida Enemiga").



Los dos actores grabaron algunas escenas de la telenovela en la Plaza España y en un restaurante de la Ciudad Colonial de Santo Domingo, declarada patrimonio de la humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

Otros enclaves y complejos turísticos

dominicanos servirán de escenario para la filmación de otros capítulos de "Sortilegio", explicó Estrada.

Entre los lugares elegidos están Punta Cana, en la provincia de La Altagracia, y Altos de Chavón, en la ciudad de La Romana, ambas en la parte oriental de la República Dominicana.

Estrada y los actores, entre los que destaca David Zepeda ("Acorralada"), permanecerán en el país hasta el próximo domingo.

"Sortilegio", que ya se está transmitiendo en México, será televisada en 140 países de América Latina, Estados Unidos y Europa.

La telenovela es una adaptación de "Tú o Nadie", producida en 1985 y protagonizada por la mexicana Lucía Méndez y el dominicano Andrés García.

Vanguardia Mexico
Jueves 6 de Agosto del 2009

Aumentara la vigilancia policial en playas Barahona

La Dirección Regional Sur de la Policía Nacional dispuso que una patrulla se encargue, exclusivamente, de la vigilancia de las playas Los Patos, San Rafael, La Ciénaga y El Quemaito.

La medida tiene como finalidad evitar que se produzcan actos delictivos en esas zonas turísticas, según informo el general Osiris

Alcántara Rodríguez.

En ese sentido, el oficial expreso que han recibido denuncias de que en la playa San Rafael hay una banda que se dedica a violentar los llavines de los vehículos.

Según sus informes, en ese grupo habría un extranjero al que junto a los demás integrantes se le da seguimiento para su captu-

ra. El interés de las autoridades, dijo, es preservar la tranquilidad de los turistas.

Hoy / El País / Pág. 10E
Viernes 7 de Agosto del 2009

Criolla promueve el país en Hollywood

La actriz Isabella Wall autora, y productora dominicana, quien se ha destacado por sus papeles estelares en las series norteamericanas, ER, Nip Tuck y Days of Our Lives, así como películas y numerosos comerciales de televisión, ha tomado posición y ha asumido un nuevo papel profesional como representante de la Secretaría de Turismo en California.

Recientemente Isabella apareció en el Biography Channel y publicó la primera biografía en inglés sobre Porfirio Riburosa, titulada Chasingi Rubi, basada en 20 años de investigación y en el expediente del FBI de 900 páginas del prolífero playboy dominicano.

Con su experiencia en relaciones públicas y mercadeo, esta artista dominicana, quien ha representado al país por el mundo como reina de belleza, actriz y ejecutiva, declara: "En cierto modo estoy siguiendo los pasos de Rubirosa, pues él puso en alto el nombre nuestro país en los círculos del jet-set internacional. Aunque la República Dominicana de ayer es muy diferente a la de hoy".

Posición

"Hoy tenemos mucho más que ofrecer. Ya



es tiempo de que la República Dominicana se destaque en Hollywood como la estrella que es. El secretario de Turismo, Francisco Javier García, está haciendo una gran labor y tiene una excelente visión de promoción que incluye a la costa oeste de Estados Unidos, algo que es esencial para la importante industria del turismo, y por ende para la economía en nuestro país.

Hay que entender que lo que no se promueve no se vende. La promoción turística en Hollywood es clave para nosotros, porque todo lo que se promueve desde aquí es lo que marca las tendencias, tanto en la moda, como en el entretenimiento, deportes, viajes y lujo.

El mundo ha cambiado, sí, es un nuevo mundo, pero en los EUA la economía no interfiere con los planes de vacaciones de los recién casados, por ejemplo o de los que sienten la necesidad de tomar vacaciones con doble propósito, primero de disfrutar un paraíso tropical y segundo de hacer un aporte generoso a la humanidad. Esto les hace sentir que es un gasto que vale la pena.

Ellos buscan destinos vacacionales donde puedan contribuir con la limpieza del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales. Estas personas se costean sus gastos para ir a nuestro país a contribuir con el desarrollo ecológico de las comunidades.

Listin Diario / Entretenimiento / Pág. 5E

SECTUR seguirá contribuyendo con el desarrollo de Puerto Plata

El secretario de Estado de Turismo, Francisco Javier García, dijo que continuará contribuyendo con el desarrollo de la provincia de Puerto Plata y destacó que en términos económicos el aporte en divisas que hace este polo turístico es muy importante.

En su visita a Puerto Plata, García informó que participará como orador principal en la Cena de la Confraternidad que organiza el Comité de Puertoplateños Residentes en Estados Unidos a celebrarse el jueves 31 de este mes en New York.

Durante su conferencia, el funcionario dará a conocer "los planes de la Secretaría de Estado de Turismo para el polo turístico de Puerto Plata", con cuya ejecución pretende continuar impulsando el desarrollo de la industria de la hospitalidad.

También, existe la posibilidad de que García participe en el "V Encuentro de la

Fraternidad Puertoplateña" que se realizará el domingo 2 de agosto en Randall ?s Island, una amplia área recreativa localizada cerca del puente Triboro de Nueva Cork.

Este evento congrega cerca de cinco mil puertoplateños que proceden de la zona triestatal, integrada por New York, New Jersey y Conneticut, Pensilvania, Filadelfia, Miami y hasta de Canadá, en lo que constituye el mayor acercamiento que realizan los puertoplateños en el exterior.

Jesús Burgos agradeció al secretario de Estado de Turismo, Francisco Javier García, su decisión de participar como expositor en la Cena de la Confraternidad la que tendrá como escenario el amplio restaurante Villa Varone, donde también asistirán ejecutivos de Jet blue y AERODOM, principales patrocinadores de la actividad.



Asimismo, han confirmado su participación la el Obispo Julio Cesar Corniel Amaro, la gobernadora Eridania Llibre y el síndico Walter Musa, el Presidente del Concejo Edilicio de Puerto Plata, Carlos Andrés Gonzáles; legisladores, síndicos, regidores, periodistas y otras personalidades.

ElviajeroDigital.com
Viernes 7 de Agosto del 2009

El turismo de montaña hace atractiva zona de Jarabacoa

República Dominicana es considerada una potencia como destino turístico en el área del Caribe. Sin embargo, no ha agotado todo su potencial. Por el contrario, aún le quedan amplias oportunidades para el desarrollo de polos y de una más diversificada oferta para los visitantes y residentes.

Una de esas áreas es el turismo de montaña, donde se registran avances sólo de parte de iniciativas privadas, pero con muy poco respaldo del Estado, a través de la Secretaría de Turismo, que es la entidad encargada de ofrecer las facilidades que la ley confiere a proyectos de atracción de visitantes.

Jarabacoa y Constanza, municipios de la provincia La Vega, así como zonas montañosas de San José de Ocoa en la zona sur del País, tienen zonas donde ha ido creciendo el turismo de montaña de manera activa.

“Monteverde”

José Alejandro Cerda Cury es el promotor de un proyecto turístico inmobiliario en Jarabacoa denominado “Monteverde”. Es



un proyecto de montaña ubicado en las lomas de Hatillo, a 15 minutos del municipio, con vistas agradables, tranquilidad y un clima privilegiado.

“Este proyecto consta de dos etapas”, dijo Cerda Cury en visita a LISTÍN DIARIO. “La primera, de 24 solares desarrollados en un área de 175,000 metros cuadrados con lotes que oscilan entre los 3,000 y 20,000 metros”, agregó. Esa primera etapa le brinda al adquirente la privacidad anhelada debido a la baja densidad que lo caracteriza. Todos los solares poseen sus certificados

de títulos deslindados, lo que facilita el acceso inmediato al crédito hipotecario para su adquisición.

El proyecto posee todos los servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, sistema de drenaje pluvial, calles y seguridad permanente.

“La segunda etapa de Monteverde consiste en un área de 350,000 metros cuadrados, y está pautada para abrirse a finales del 2010”, dijo el promotor inmobiliario.

Ecoturismo

El público al que

está dirigido este proyecto es el que disfruta de la naturaleza. Jarabacoa es el destino ecoturístico por excelencia en el país porque constituye un polo que le permite desarrollar actividades que van desde la lectura y el golf hasta los deportes más extremos como equitación, river rafting, parapentes, four wheels, mountain bike y de diversas actividades para compartir en familia y brindarle a sus hijos la oportunidad de crecer en contacto directo con la naturaleza.

“Jarabacoa como polo turístico se encuentra en pleno apogeo, lo que lo sitúa en el lugar idóneo para hacer una inversión inmobiliaria”, manifestó el presidente de Monteverde.

Agregó que la ubicación de esta zona es estratégica y de fácil acceso desde Santo Domingo (1 hora y 30 minutos aproximadamente), y de Santiago y su aeropuerto internacional, sus centros médicos de primera categoría (a 35 minutos).

Cerda Cury expresó su esperanza de que las autoridades oficiales se interesen más en el desarrollo del turismo de montaña.

La crisis financiera global, que tuvo su origen en el sector inmobiliario, no ha tenido repercusiones somilares en el país. Cerda Cury coincide con los representantes del sector construcción, en el sentido de que el sector inmobiliario es de los más seguros para invertir en el país, debido a que cada vez el valor de los bienes es mayor.

Por eso el promotor de Monteverde decidió utilizar el slogan: “En tiempos de convulsión entierra tu inversión”, en referencia a la seguridad de invertir en la tierra. La oferta de Monteverde es de lotes con solares para la construcción de viviendas, así como villas construidas y hasta servicios de construcción.

Cerda Cury dijo que el precio por metro cuadrado en la zona es de US\$20, con solares de entre 2,000 a 20,000 metros, por lo que el precio promedio anda entre los US\$60,000 y US\$100,000. Cerda Cury dijo que los interesados pueden entrar a: www.monteverdejarabacoa.com.

Listin Diario /Economía / Pág. 5D

Inversionistas vuelan a Portillo Beach Club y Spa

Un grupo de inversionistas locales fueron los protagonistas de una interesante aventura aérea, en la que en alrededor de quince avionetas, tal cómo si fuese una caravana, se dirigieron al complejo inmobiliario El Portillo Beach Club & Spa, que se construye en Samaná.

Los excursionistas fueron recibidos con un brindis por los ejecutivos del complejo, quienes les mostraron las instalaciones y facilidades del ambicioso proyecto turístico que tiene en la riqueza natural de Samaná unos de sus principales atractivos.

Uno de los mayores incentivos que posee este proyecto es el aeropuerto, donde los visitantes locales y extranjeros que practican el turismo de aviación, a través de sus aeroclubes, pueden realizar el viaje en sus propias aeronaves.

El proyecto a cargo de la compañía Promotores de Desarrollo Portillo S.A., está diseñado para un mercado de alto nivel, que contará con 155 apartamentos tipo villas con más de 300 metros de playa.

Listin Diario / Economía / Pág.5D
Listin Diario / Las Sociales / Pág. 4F
Hoy / Rostros / Pág. 6D
Viernes 7 de Agosto del 2009

Publican nueva guía de bares y restaurantes

Con el propósito de ofrecer mejores opciones a los que buscan un lugar donde pasar un rato agradable, Uepa puso en circulación su sexta "Guía de bares y restaurantes 2009", una edición que trae en sus páginas un amplio contenido de información sobre los mejores establecimientos para comer y beber en el país.

El lanzamiento que engalanó las instalaciones de El Catador sirvió además para premiar a los mejores establecimientos en las categorías Mejor Servicio y Comida, premio que alcanzó el resaturante David Crocker; Don Pepe se lanzó por la categoría Mejor Ambiente & Decoración; Sophia's logró la categoría Más Popular y Mitre Cap Cana el renglón del Mejor Interior.

Esta nueva edición, editada por Yaneris Michell, ofrece a sus lectores un contenido mucho más versátil y completo, según

explicaron sus representantes. El selecto grupo de invitados que tuvo acceso al evento fue partícipe de los cambios efectuados en el diseño de la guía, que incluye en su redacción las reseñas de cincuenta lugares redactados en inglés y español por la chef Gabriela Henríquez, además de pestañas que permiten el encuentro fácil de la lista de los lugares.

En su discurso de recibimiento Michel mostró su satisfacción de poder llevar al público una propuesta que le facilite localizar un espacio acogedor a la hora de elegir dónde pasar un momento tranquilo en compañía de sus familia o entre amigos.

Y para culminar el acto protocolar hizo uso de la palabra Nabila Varela, directora ejecutiva de Uepa, quien agradeció a sus invitados por acudir a compartir con el equipo que compone la firma, y ser parte de la

dicha de ver hecho realidad un proyecto que por meses concitó la atención de sus ideólogos



Axel Hache, Yaneris Michel, Fernando Queipo y Nabila Valera

Listin Diario / Las Sociales / Pág. 5F
Viernes 7 de Agosto del 2009

Empresarios quieren modelo para competir

Fortalecer la capacidad productiva y competitiva del país, invertir más en la educación, robustecer el área del turismo y reorientar el gasto público son puntos que deben incluirse en el nuevo modelo económico prometido por el Gobierno para el país.

Así consideraron ayer las principales entidades empresariales dominicanas y un economista.

Con el anuncio hecho por el Presidente de la República en el Consejo de Gobierno del miércoles en Hato Mayor, respecto a que las autoridades trabajan en un plan estructural para crear otro modelo económico, no se ha descubierto nada nuevo.

Lo que se ha hecho "es llover sobre mojado", porque ya se han hecho demasiados planes y análisis sobre el particular, según dijo el presidente de la Federación de Asociaciones Industriales (FAI), Ignacio Méndez.

Sin embargo, el propio dirigente, igual que los presidentes de las asociaciones de Industriales de la Región Norte (AIREN), de



Empresas Industriales de Herrera (AEIH); de Comerciantes de Industriales de Santiago (Acis), y el economista Porfirio García, coinciden en que la iniciativa debe estar dirigida a posicionar mejor el país para competir frente a otros mercados.

El presidente de la FAI, Ignacio Méndez, sostuvo que en República Dominicana hay un plan de competitividad sobre el cual deben trabajar todos los sectores.

Mientras, Porfirio García Fernández, economista y ex rector de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, se inclina porque en un cambio de modelo primero se

sustituyan algunas variables y se fortalezcan otras, conjuntamente con la ejecución de una buena política de estrategias.

"Si como país dependemos de los servicios no hay razón para sustituirlos. Áreas como el turismo deben fortalecerse porque es la principal fuente de divisas que tiene el país", apuntó.

Para la presidenta de AIREN, Lina García de Blasco, hablar de nuevo modelo económico debe

conducir primero a que se resuelva el problema de la electricidad, "porque debido a la ineficiencia, inestabilidad y a lo caro que se cobra el precario servicio ofrecido, al país le es difícil competir con industrias de Centroamérica o de cualquier litoral del mundo. A García le preocupa la inseguridad ciudadana".

El Caribe / Dinero / Pág.18
Viernes 7 de Agosto del 2009

Entidades públicas y privadas invitan a conocer los “Museos Vivos del Mar”

Bajo las aguas por el oeste de la Isla Catalina se encuentra el único naufragio pirata en el Caribe: el barco perdido de Capitán William Kidd, el Cara Merchant.

Tal como el naufragio histórico, la costa del mar que bordea La Romana, Bayahibe y el Parque Nacional del Este, posee riquezas biológicas marinas únicas en la región, que como parte del patrimonio cultural subacuático que provee hábitat para una inmensa variedad de biodiversidad marina, se denominan “Museos Vivos del Mar”

Hoy día el naufragio es hábitat a muchas especies de biodiversidad marina y un sitio maravilloso por los que les guste la historia como ahora está abierto al público mientras las investigaciones en curso siguen.

La iniciativa de convertir los hallazgos arqueológicos encontrados en esta franja del Mar Caribe en Áreas Especiales Protegidas es hoy una realidad gracias a la colaboración con la Agencia de los Estados Unidos para Desarrollo Internacional (USAID), junto con la Oficina Nacional de Patrimonio Cultural Subacuático de la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales.



El proyecto, liderado hace más de una década por el investigador arqueológico, Charles Beeker de la Universidad de Indiana con el patrocinio de la cadena hotelera Viva Wyndham Resorts y en colaboración con la Asociación de Hoteles La Romana-Bayahibe, procura el desarrollo con visión de uso razonable y la conservación de los recursos culturales y biológicos que forman parte de los primeros lugares identificados para promover un sistema de Áreas Especiales Protegidas para el turismo sostenible en el destino.

“Para el visitante es una experiencia única, en un mismo día podrá conocer la amplia gama de riquezas biológicas marinas que se encuentran dentro de este mundo subacuático en el que encuentran naufragios y recursos culturales que contienen restos históricos importantes de la historia de la República Dominicana y del Caribe”, expresó Kelly Robinson, Directora Ejecutiva de la Asociación de Hoteles de la zona.

El recorrido actual incluye: El Naufragio de Capitán Kidd, Cara Merchant de 1699 en la Isla Catalina, la recreación del Naufragio de Nuestra Señora de la Guadalupe en el Arrecife de la playa Dominicus, el Arrecife Artificial Naufragio de St. George (barco moderno hundido), el Arrecife Dominicus y Sitio de cañones por Arrecife Guaraguao (Morales Preserva Conmemorativa).

Hotelesenhoteles.com
Viernes 7 de Agosto del 2009

Frank Rainieri: educación es un aporte para el turismo

El empresario turístico, Frank Rainieri, pionero del turismo de lujo en la región Este del país, ha informado que el auge de servicios de estudios superiores es un gran aporte para el sector.

“La educación es fundamental porque no hay una industria de más competencia que la turística, porque competimos con 186 países del mundo, y si no tenemos personal calificado no podremos tener éxito”, ha manifestado Rainieri.

El ex presidente de la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (Asonahores), se ha expresado en esos términos con motivo del nuevo recinto que la Universidad Iberoamericana (UNIBE), ha inaugurado en Cap Cana, donde se desatacan las ofertas en las áreas de la hotelería y el turismo.



Según el rector de UNIBE, Julio Amado Castaños Guzmán, la docencia iniciará a partir del mes de septiembre en este nuevo

y moderno recinto, el cual tiene como principal objetivo la capacitación de los recursos humanos de la industria turística.

Castaños Guzmán ha agregado que la institución tendrá instalaciones de primer nivel, ya que el enfoque que da la universidad servirá como herramienta de desarrollo para la zona de Bávaro, Punta Cana, toda la región Este y el sector turístico.

En ese orden, Rainieri ha precisado que esto demuestra claramente que la industria turística atrae otros renglones de la vida nacional y que la importancia de ese sector es vital para el crecimiento sostenible de la economía dominicana.

Caribepreferente.com
viernes 7 de Agosto del 2009



Informaciones Claves

Lic. Francisco Javier García	(809) 221-4660 ext. 2201	
SECRETARIO DE ESTADO		
Lic. Ramón A. Cruz Diloné	(809) 221-4660 ext. 2244	
SUB-SECRETARIO ADMINISTRATIVO		
Lic. Radhamés Martínez Aponte	(809) 221-4660 ext. 2240	r.aponte@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIO TECNICO		
Lic. Luis Simó	(809) 221-4660 ext. 3243	luissimo@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIO PARA ASUNTOS INTERNACIONALES		
Lic. Magaly Toribio	(809) 221-4660 ext. 3300	magalytoribio@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIA DE PROMOCION INTERNACIONAL		
Licda. Iris Pérez	(809) 221-4660 ext. 2397	irispez@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIA DE ASUNTOS DE FORMACION		
Elsa de León	(809) 710-3597 / 801-7054	elsat011@hotmail.com
SUB-SECRETARIO REGION NORDESTE		
Lic. Cesar José de los Santos	(809) 910-3403	cjdelossantos@codetel.net.do
SUB-SECRETARIO REGION NORTE		
Lic. José Santana	(809) 524-3573	jmacutos@hotmail.com
SUB-SECRETARIO ZONA SUR		
Dr. Virgilio Cedano Cedano	(809) 552-9800	v.cedano@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIO ZONA ESTE HIGÜEY, BAVARO-PUNTA CANA		
Dr. Ernesto Rymer	(829) 630-2717	e.rymer@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIO REGION ESTE-LA ROMANA		
Lic. Delfin Santana Ventura	(809) 221-4660 ext. 2254	delfinsantana@hotmail.com
SUB-SECRETARIO REGION SUR CORTO		
Dr. Manuel E. Nolasco Cedeño	(829) 910-5529	m.nolasco@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIO YUMA-BAYAHIBE-ISLA SAONA		
Lic. Taty Olmos	(809) 221-4660 ext. 2208	
SUB-SECRETARIA DE TURISMO CULTURAL		
Lic. Fausto Fernández		lic_ffdez@yahoo.es
SUB-SECRETARIO REGION SUR CENTRAL		
Ms. Angela A. Fernández Rosado	(809) 221-4660 ext. 2479	a.altagracia@sectur.gov.do
SUB-SECRETARIA DE FORMACION Y CAPACITACION		
Mario E. Viñas Betances	(809) 688-3837 / 249-3712	funduarte@yahoo.com
SUB-SECRETARIO PARA BOCA CHICA		
Lic. Giselle Díaz	(809) 221-4660 ext. 2470	gisellediazturismo@yahoo.com
DIRECTORA DE RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONALES		
Isabel Vásquez	(809) 221-4660	isabelvasque@gmail.com
DIRECTORA DE PROMOCION		
Carlos Daniel Rubio		c.rubio@sectur.gov.do
DIRECTOR DE PUBLICIDAD		
Martha González	(809) 221-4660 ext. 2488	m.gonzalez@sectur.gov.do.
DIRECTORA DE MERCADEO		
Manuel Pacheco	(809) 519-2261	manuelp@sectur.gov.do.
DIRECTOR DEPARTAMENTO DE PROMOCION DE INVERSIONES Y DESARROLLO		
Ebony Lafontaine	(809) 221-4660 ext. 2411	elafontaine@sectur.gov.do.
DIRECTORA DE FORMACION TURISTICA		
Yarin Casquero	(809) 221-4660 ext. 2309	yarin_casquero@hotmail.com
DIRECTOR DE EMPRESAS Y SERVICIOS		
Mariam Matías	(809) 221-4660 ext. 2252	m.matias @sectur.gov.do.
DIRECTORA DEPARTAMENTO DE ECOTURISMO		

AUTORIDADES CABARETE DISPONEN MEDIDAS PROTECCIÓN TURISTAS

Las autoridades de este distrito municipal han diseñado un plan de seguridad a favor de los extranjeros que visitan este importante destino turístico de la costa Norte.

Para tales fines se dispuso el inicio de los trabajos de instalación de lámparas para el alumbrado de la zona céntrica de Cabarete.

El Director de esta junta de distrito, Eddy Morfe, dijo que con esta medida “buscamos garantizar la seguridad de nuestros nativos y los extranjeros que tenemos alojados en esta zona turística”.

Morfe explicó que debido a la importancia turística que reviste este distrito “hemos procedido a ordenar a las brigadas especializadas que tenemos la instalación de unas 160 lámparas en nuestras vías principales para protección de nuestros visitantes nacionales y extranjeros”.

Sostuvo que las brigadas tienen varios días trabajando en la instalación de estas lámparas, las que además, garantizarán una mayor visibilidad de los transeúntes en horas nocturnas y un embellecimiento del entorno.

Asimismo, Morfe anunció que la junta de distrito de Cabarete se apresta el próximo lunes a realizar un amplio operativo de limpieza en los barrios de Cabarete, para dar continuidad al programa de limpieza y ornato que “ejecutamos mensualmente”.

Puerto Platadigital.com
Viernes 7 de Agosto del 2009